

Work 4.0 – Potentiale durch neue  
Gestaltungsräume

# In welcher Re-Organisation arbeiten Sie gerade??

Eric-Jan Kaak

@claptonline  
IcoSense GmbH

10. PQM Dialog  
FH Kufstein – 13.11.2015



***Life is tough,  
but it's even  
tougher if  
you're stupid***

- John Wayne -





***Business is tough, but it's even tougher if you're stupid***

Eric-Jan Kaak  
*IcoSense GmbH*

@claptonline

<http://www.ibm.com/smarterplanet/us/en/wild-ducks-podcast/episode-2-blizzard-ski-industry.html>



- *25 Jahre IT*
- *Industrial Controller*
- *Innovationsmanagement*
- *Lean Management*
- *Global CIO*  
*(Technica Group (ITA): Technica - Nordica - Blizzard - Lowa - Rollerblade - Moonboot - Dolomite)*
- *Seit 8/2015:*  
*IcoSense – Senior Agile Coach*

@claptonline

<http://www.ibm.com/smarterplanet/us/en/wild-ducks-podcast/episode-2-blizzard-ski-industry.html>

# Ganzheitliches Verständnis von IT und Organisationen



München  
Salzburg  
Innsbruck  
Mittersill  
Zell am See  
Villach

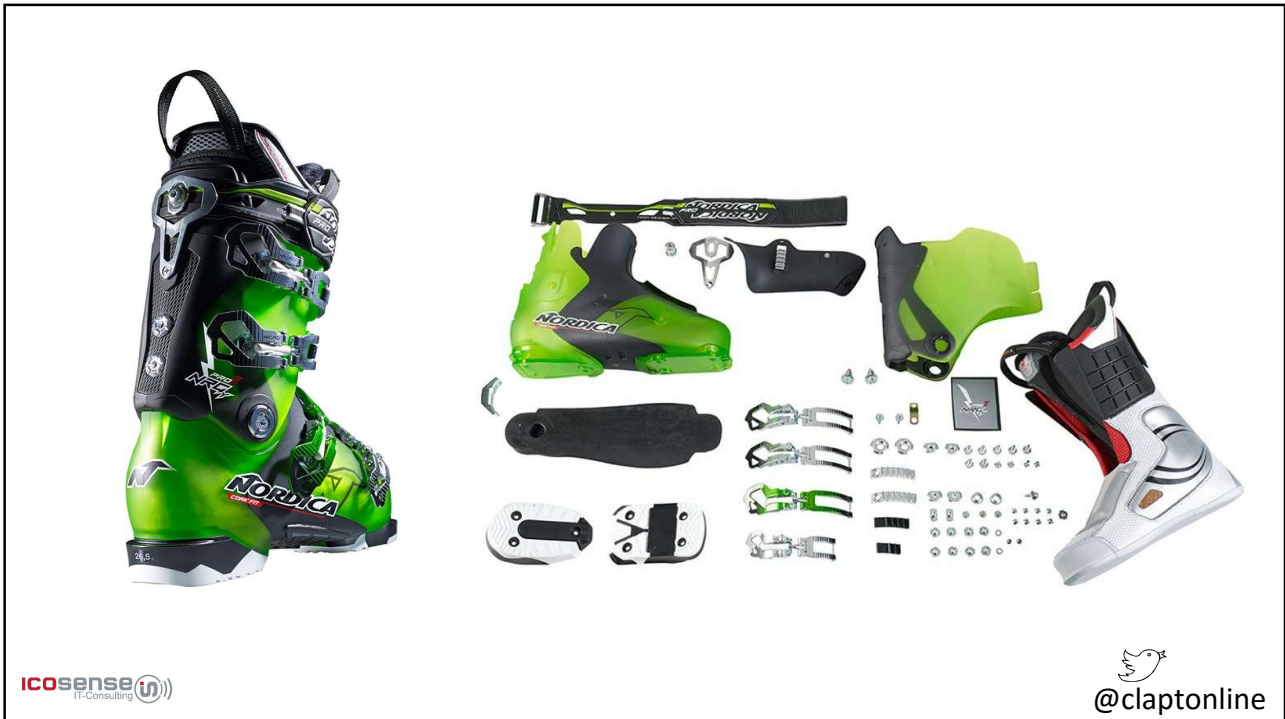
## Menschen – Prozesse – Technologien



- Organisations-coaching**
  - Organisation fit machen für Veränderungen
  - Offen für Neues
  - Flexible Arbeitsorganisation
- Software-entwicklung**
  - Umsetzung
  - Projektmanagement
  - IT-Gesundheitscheck
- Daten-integration BI**
  - Data as a Service
  - Transparente Informationen aller Business Prozesse
  - Industrie 4.0 Implementierungen
- IT Beratung**
  - Status Quo Erfassung
  - IT & Business Strategie umsetzen
  - Probleme verstehen – statt schnelle Lösungswege anbieten

**Problemversther statt Lösungsanbieter**

13.11.2015 IcoSense GmbH - Mittersill - Zell am See - www.icosense.com 5



different areas of the frame. The earpieces come out

## The U.S. hearing aid industry converted to 100% additive manufacturing in less than 500 days, according to one industry CEO, and not one company that stuck to traditional manufacturing methods survived.



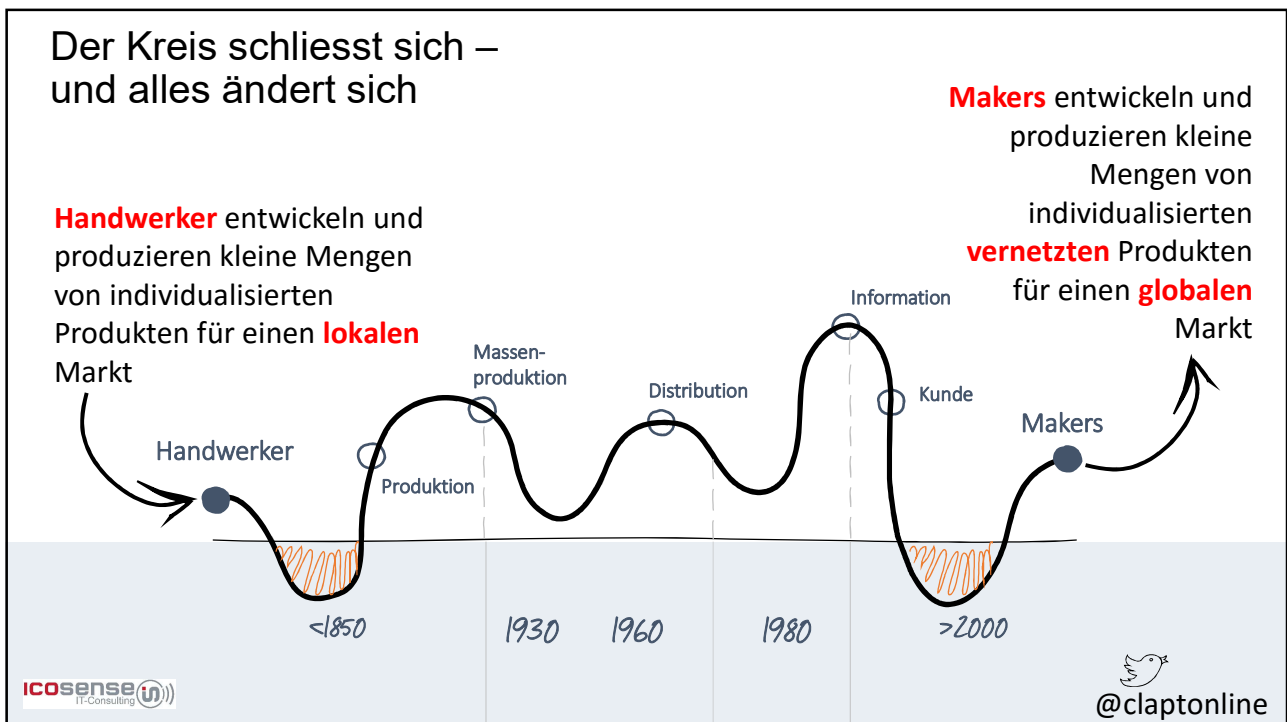
veloping conductive materials and methods of printing microbatteries and electronic circuits directly into or onto the surfaces of consumer electronic devices. Additional applications include medical equipment, transportation assets, aerospace components, measurement devices, telecom infrastructure, and many other “smart” things.

The enormous appeal of limiting assembly work is pushing additive manufacturing equipment to grow ever larger. At the current extreme, the U.S. Department of Defense, Lockheed Martin, Cincinnati Tool Steel, and Oak Ridge National Laboratory are partnering to develop a capability for printing most of the endo- and exoskeletons of jet fighters, including the body, wings, internal structural panels, embedded wiring and antennas, and soon the central load-bearing structure. So-called big area additive manufacturing makes such large-object fabrication possible by using a huge gantry with computerized controls to move the printers into position. When this process has been certified for use, the only assembly required will be the installation of plug-and-play electronics modules for navigation, communications, weaponry, and electronic countermeasure systems in bays created during the printing process. In Iraq and Afghanistan the U.S. military has been using drones from Aurora Flight Sciences, which prints the entire body of these unmanned aerial vehicles—some with wingspans of 132 feet—in one build.

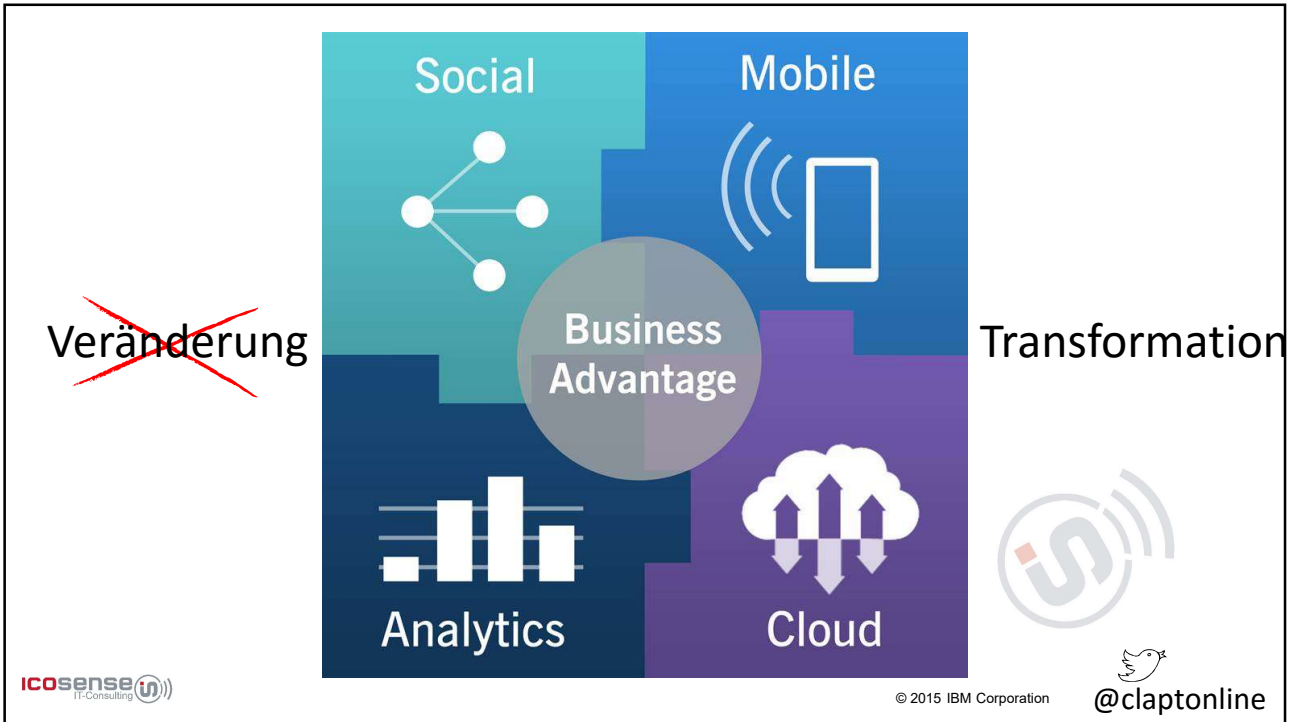
6 Harvard Business Review May 2015  
This document is authorized for use only by Eric-Jan Kaak (CLAPTONLINE@GMAIL.COM). Copying or posting is an infringement of copyright. Please contact customerservice@harvardbusiness.org or 800-988-0886 for additional copies.

<https://hbr.org/2015/05/the-3-d-printing-revolution>

@claptonline









KRISTEN CHRISTIAN

**650.000  
transfers**

**4,5 Mrd \$**



- 1 @Facebook
- 2 China
- 3 Tencent
- 4 India
- 5 @WhatsApp
- 6 United States
- 7 @LinkedIn
- 8 @Instagram
- 9 @Twitter
- 10 @Snapchat

85% of users say social networks help them decide what to purchase  
(Source: IBM)





## Speicherplatz kostet nichts mehr

### 1 GB Speicher kostet:

▪ 1981 \$300,000	270.000 €
▪ 1987 \$50,000	45.000 €
▪ 1990 \$10,000	9.000 €
▪ 1994 \$1,000	900 €
▪ 1997 \$100	90 €
▪ 2000 \$10	9 €
▪ 2004 \$1	0,90 €
▪ 2012 \$0.10	0,09 €
▪ Today FREE	Nichts

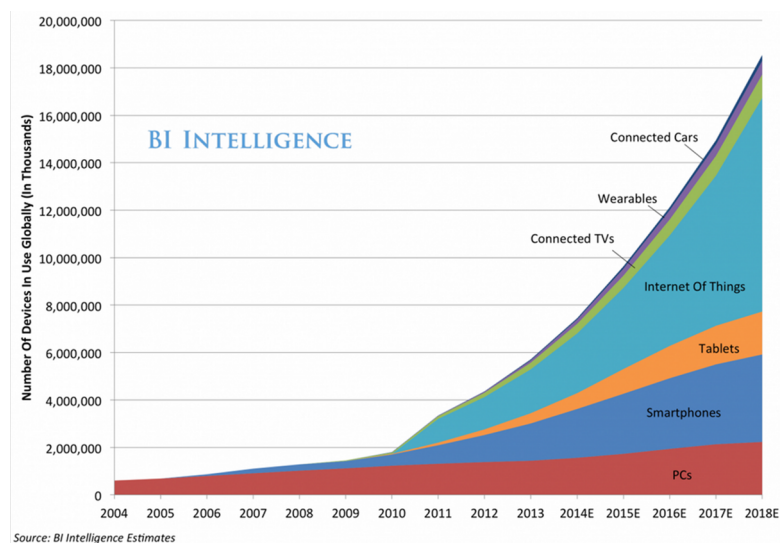
Ferrari California T Neues Modell



2015:	270.000 €
2021:	45.000 €
2028:	900 €
2038:	0,90 €



## The Internet of Everything

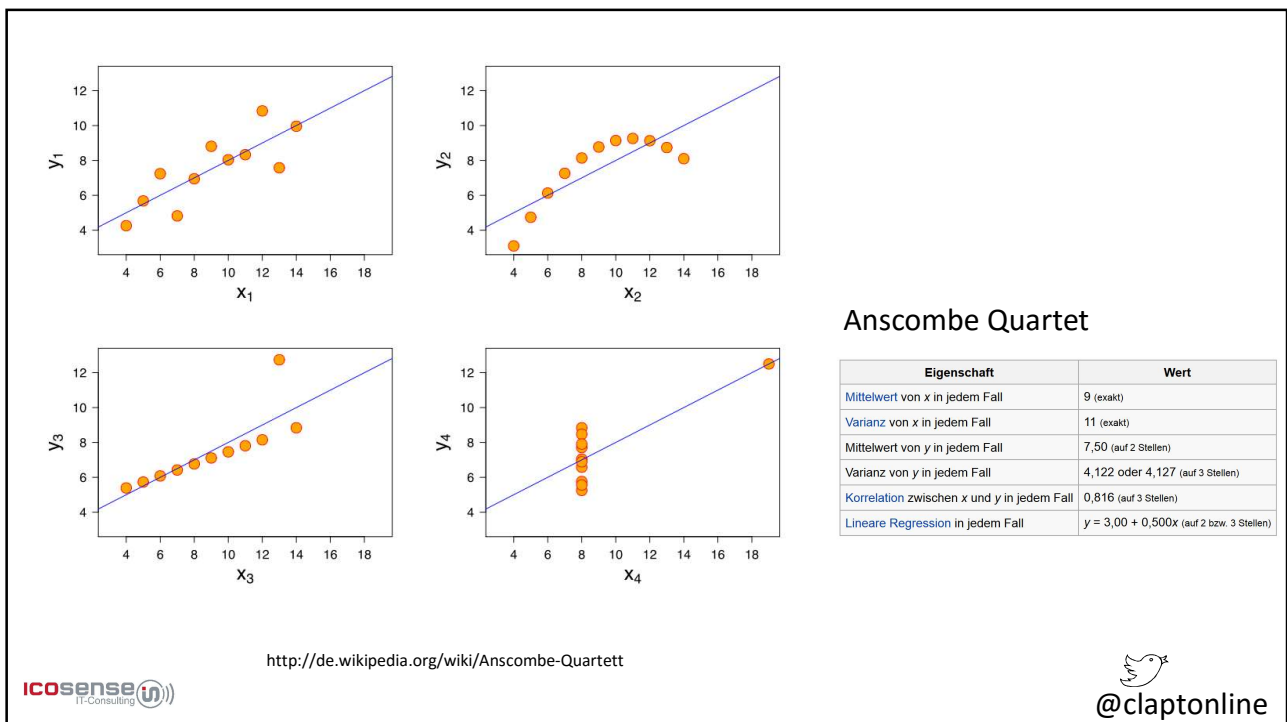
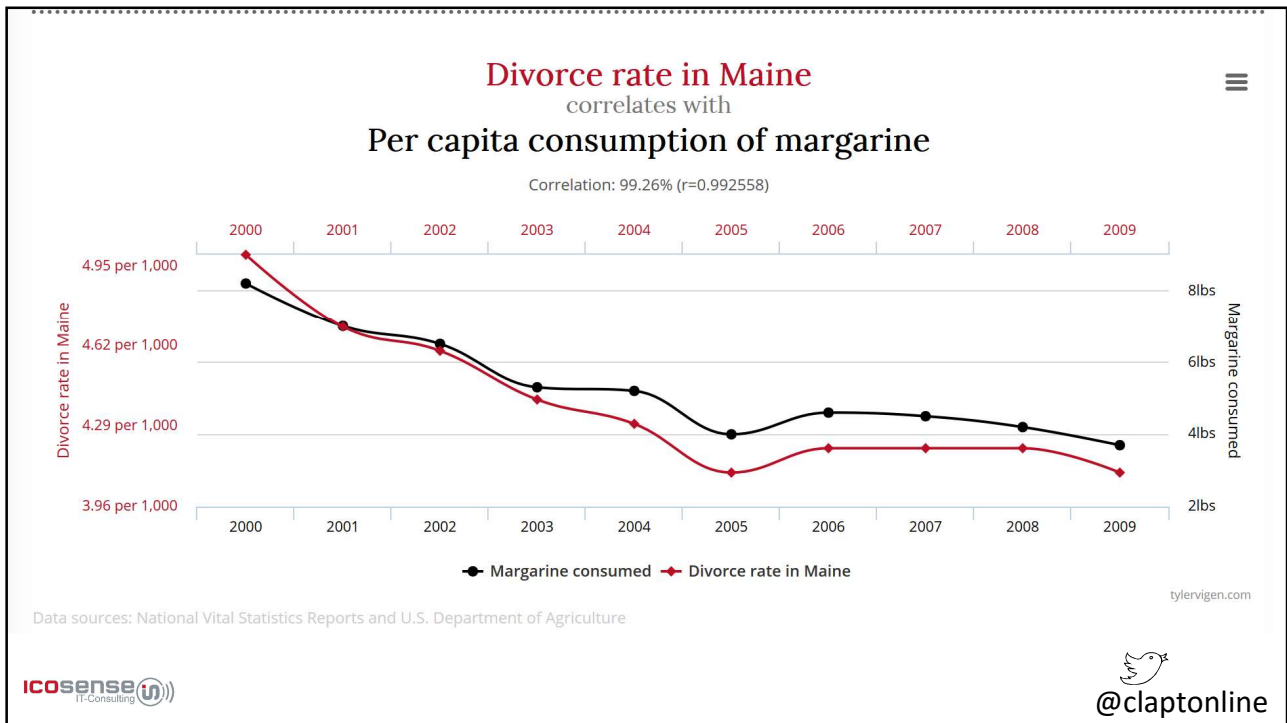


Source: BI Intelligence Estimates













**Radio Shack**  
AMERICA'S TECHNOLOGY STORE

**PRESIDENTS' BIRTHDAY SALE!**

3-DAY SPECIALS ABOVE GOOD SATURDAY THRU MONDAY ONLY!

**0% INTEREST!**  
NO PAYMENTS UNTIL MAY!  
NO DOWN PAYMENT!

HURRY! OFFER ENDS TUESDAY FEBRUARY 19

COME IN AND TAKE ADVANTAGE OF THESE OTHER FANTASTIC VALUES!

<b>INTRODUCTORY SPECIAL!</b> TANDEM 3000 T3.9 Computer System Save \$670 <b>\$1599</b>	<b>Mobile Cellular Telephone</b> Save \$100 <b>\$199</b>	<b>Deluxe Portable CD Player</b> Save \$40 <b>\$159.95</b>
<b>BONUS PACKAGE</b> 1 Year Guarantee For Desktop & Desktop OS & Updates & 3 Month Mouse	<b>Try Dual-Superhet Radar Detector</b> Save \$90 <b>\$79.95</b>	<b>Compact 10-Channel Desktop Scanner</b> Save \$30 <b>\$99.95</b>
<b>VHS Camcorder</b> Save \$100 <b>\$799</b>	<b>Mobile CD With Channel Controls on Mini</b> HALF PRICE! <b>\$49.95</b>	<b>Our Easiest-to-Use Phone Answerer</b> Cut \$77 <b>\$49.95</b>
<b>3-Way Speaker With Massive 12" Woofer</b> Save \$10 <b>\$149.95</b>	<b>20-Memory Speed-Dial Phone</b> Cut 33% <b>\$29.95</b>	<b>Handheld Voice-Activated Callmaker Tape Recorder</b> 60% OFF <b>\$29.95</b>

1991  
15 Geräte  
3.285,12\$  
(2015: ~5.800\$)

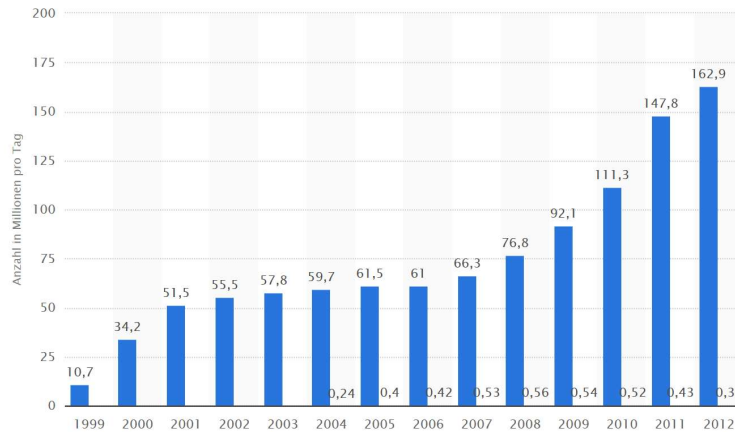






### Anzahl der verschickten SMS- und MMS-Nachrichten in Deutschland von 1999 bis 2013 und Prognose für 2014 (in Millionen pro Tag)

Die Zeitreihe bildet die Entwicklung der Anzahl gesendeter SMS- und MMS-Nachrichten in Deutschland pro Tag seit 1999 ab. In Jahr 2011 wurden in Deutschland pro Tag rund 148 Millionen SMS und 430.000 MMS verschickt.

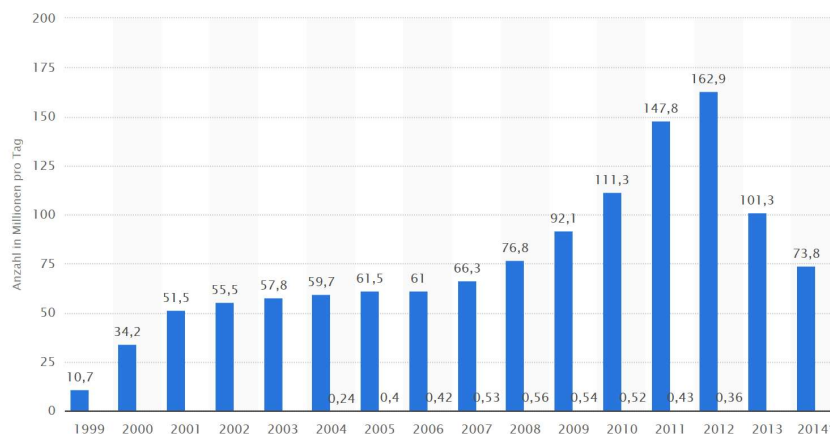


<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/3624/umfrage/entwicklung-der-anzahl-gesendeter-sms-mms-nachrichten-seit-1999/>



### Anzahl der verschickten SMS- und MMS-Nachrichten in Deutschland von 1999 bis 2013 und Prognose für 2014 (in Millionen pro Tag)

Die Zeitreihe bildet die Entwicklung der Anzahl gesendeter SMS- und MMS-Nachrichten in Deutschland pro Tag seit 1999 ab. In Jahr 2011 wurden in Deutschland pro Tag rund 148 Millionen SMS und 430.000 MMS verschickt.

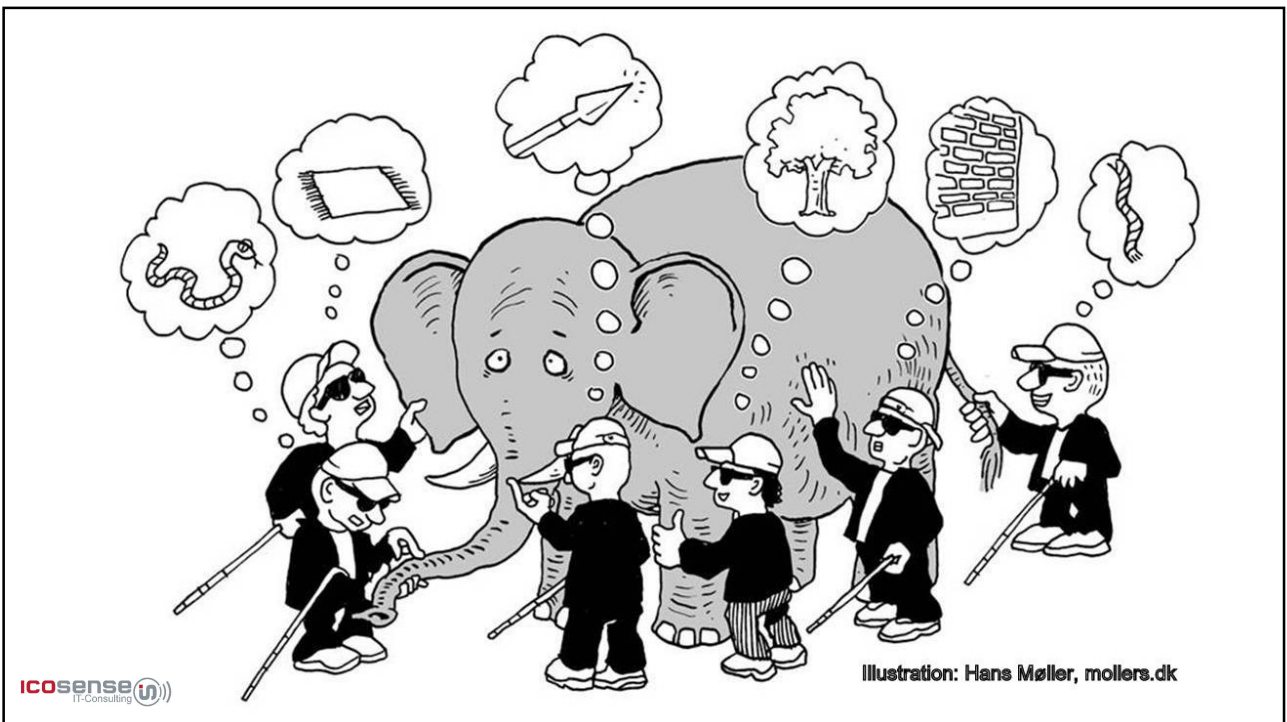
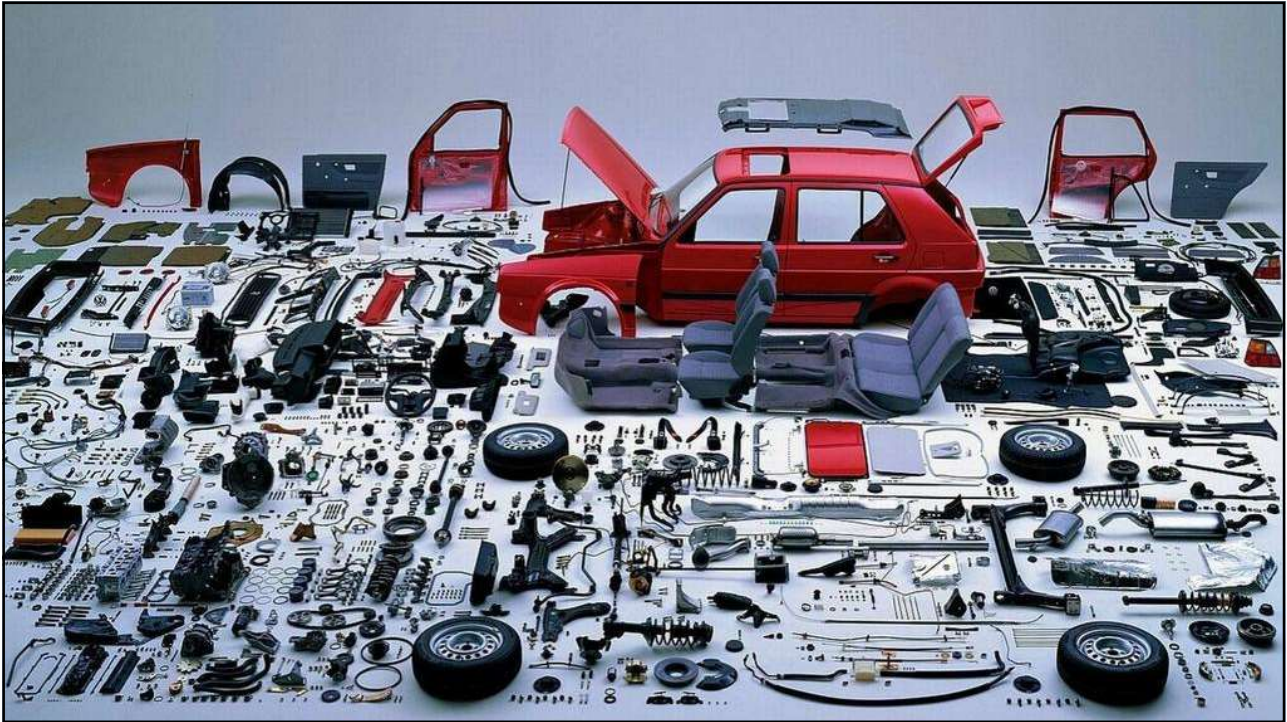


<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/3624/umfrage/entwicklung-der-anzahl-gesendeter-sms-mms-nachrichten-seit-1999/>







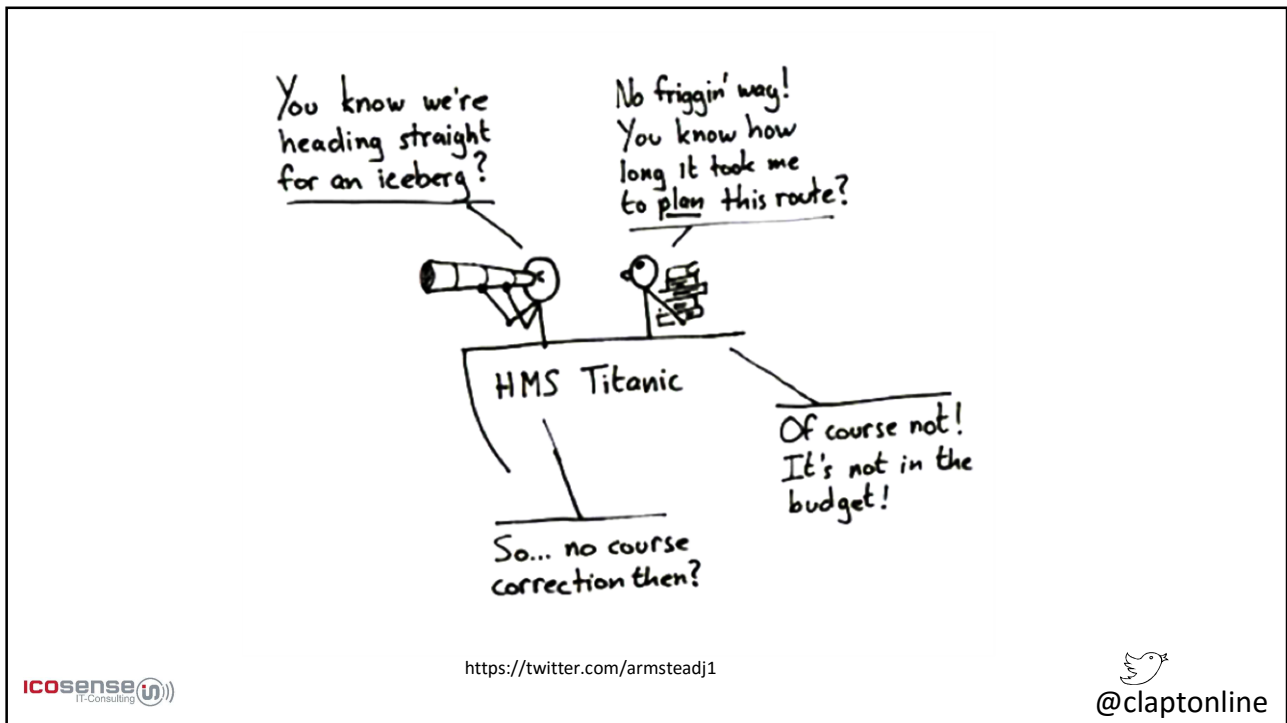






*Unsere Managementmethoden, mit denen wir Unternehmen führen, stammen fast alle aus der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts.*

*Das Management selbst hat sich in Sachen Innovation großzügig eine Ausnahme gegönnt.*



$\downarrow \text{Preis} = \uparrow \text{Kosten} + \downarrow \text{Marge}$

*Kostensenkung*  
*Qualitätssenkung*  
*Kostensteigerung*

*Nicht erlaubt!!!*  
*Kosten senken!!!*

$\uparrow \text{Marge} = \uparrow \text{Wert} - \uparrow \text{Kosten}$

icosense IT-Consulting

@claptonline

## Was ist Wert?



icosense  
IT-Consulting

@claptonline

Wenn ich die **Tätigkeit** die ich **JETZT** mache, nicht mehr mache, wird der Kunde es merken?

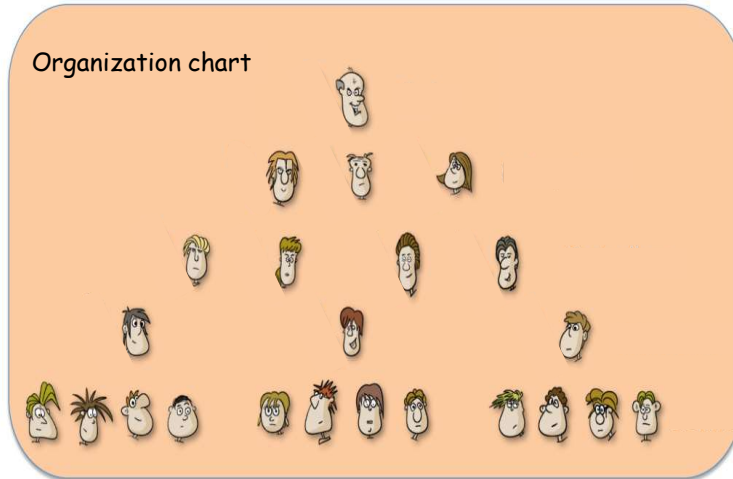
Wenn nein, **warum** mache ich sie dann?

icosense  
IT-Consulting

@claptonline

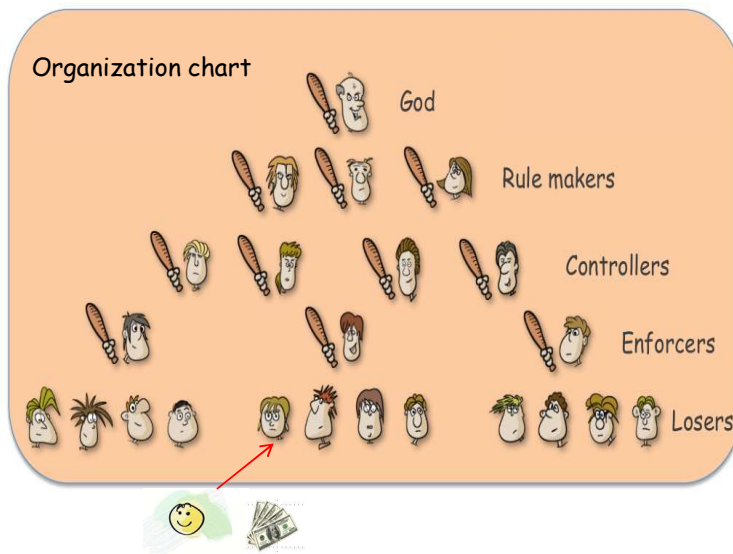
## In welcher Re-Organisation arbeiten Sie gerade?

<http://de.slideshare.net/cperrone/beyond-value-streams-experimental-evolution-in-action>  
Claudio Perrone @AgileSensei



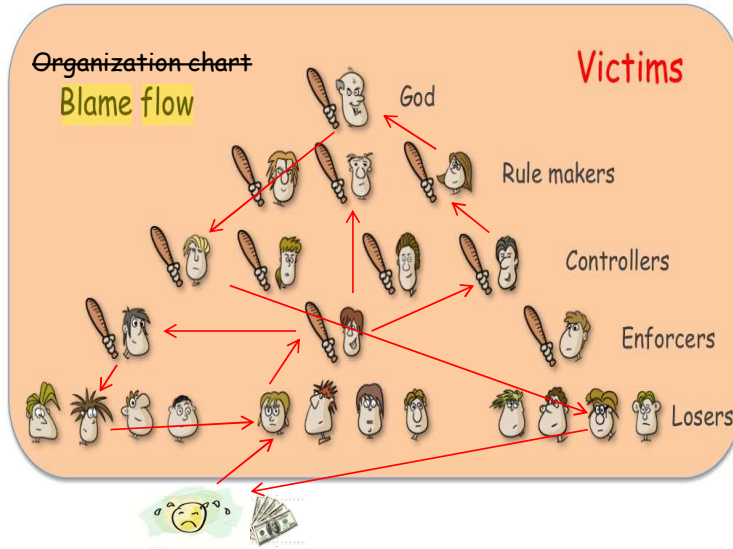
## In welcher Re-Organisation arbeiten Sie gerade?

<http://de.slideshare.net/cperrone/beyond-value-streams-experimental-evolution-in-action>  
Claudio Perrone @AgileSensei

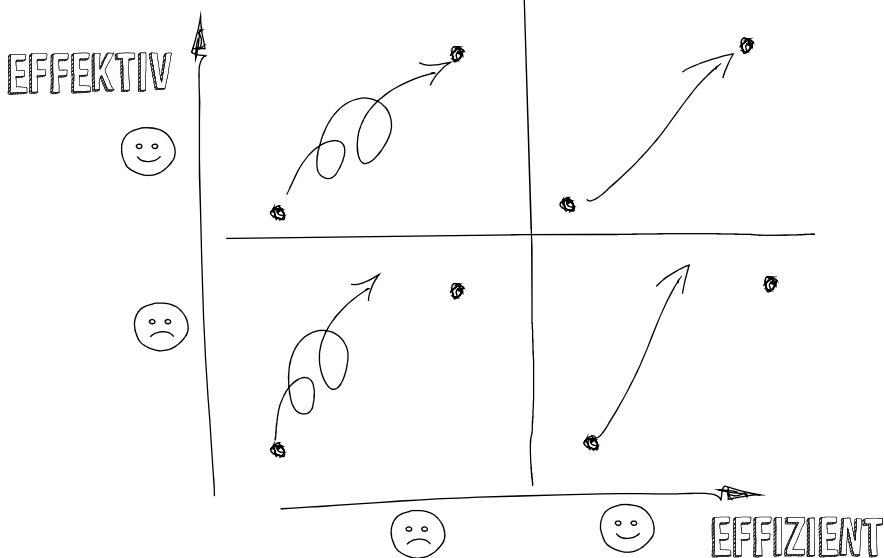




# In welcher Re-Organisation arbeiten Sie gerade?

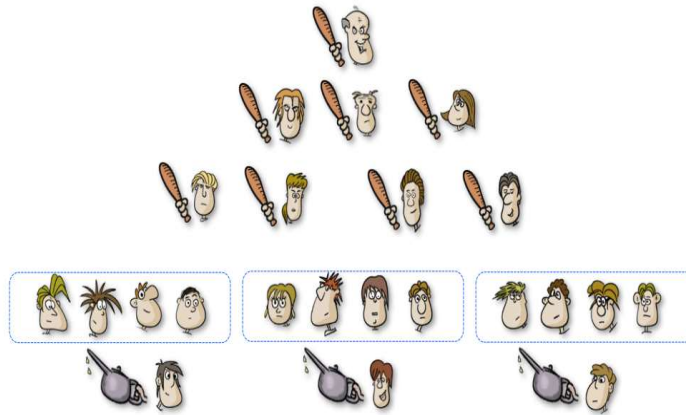


<http://de.slideshare.net/Cperrone/beyond-value-streams-experimental-evolution-in-action>  
Claudio Perrone @AgileSensei



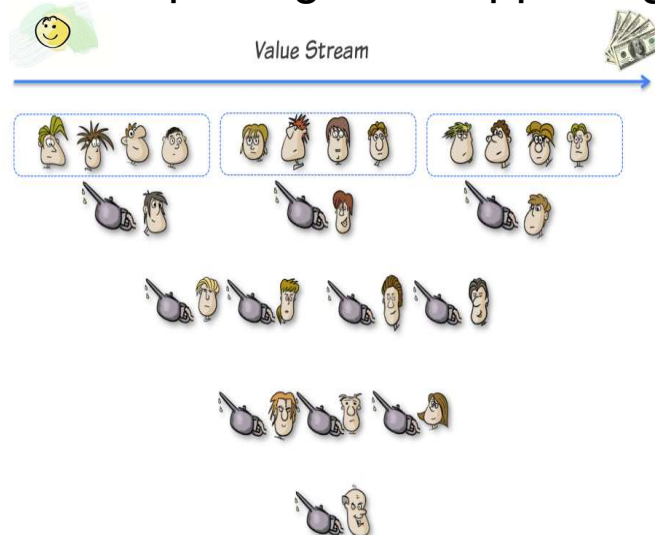
# „Neues Arbeiten“, lässt sich mit herkömmlichen Methoden nicht umsetzen

<http://de.slideshare.net/cperrone/beyond-value-streams-experimental-evolution-in-action>  
Claudio Perrone @AgileSense!



# Manager: von „reporting“ zu „supporting“

<http://de.slideshare.net/cperrone/beyond-value-streams-experimental-evolution-in-action>  
Claudio Perrone @AgileSense!







## 6 FAQ's

- Wie können wir unsere MitarbeiterInnen motivieren?
- Wie können wir die Kultur der Organisation ändern?
- Wie können wir die Einstellung des Managements ändern?
- Wie können wir die Leute dazu bringen, Verantwortung zu übernehmen?
- Wie können wir die Manager dazu bringen, den Leuten zu vertrauen?
- Wie können wir die Kompetenzen der Leute entwickeln?

## 6 FAQ's

- Wie können wir unsere MitarbeiterInnen motivieren?  
Hör auf, sie zu demotivieren – schaffe eine motivierende Arbeitsumgebung
- Wie können wir die Kultur der Organisation ändern?  
Kultur ist Read Only – Kultur besteht aus unsichtbaren Annahmen und Werten
- Wie können wir die Einstellung des Managements ändern?  
Das können sie (und alle anderen) nur alleine
- Wie können wir die Leute dazu bringen, Verantwortung zu übernehmen?  
Formuliere den Bedarf so, dass es einen Sinn ergibt
- Wie können wir die Manager dazu bringen, den Leuten zu vertrauen?  
Vertrauen entsteht aus einem gemeinsamen Ziel / gemeinsamen Sinn
- Wie können wir die Kompetenzen der Leute entwickeln?  
Schaffe eine Arbeitsumgebung mit all-inclusive Wissenserwerb (siehe 1)



Bei Volkswagen war es für Ingenieure offenbar nicht möglich, ein Scheitern einzugestehen, oder Widerspruch zu geben - etwa zu der Frage, ob ein günstiger "Clean Diesel" wirklich sauber sein kann.

**DIESEL  
DICTATORSHIP**

**"System der Angst und der chronischen Überforderung"**

3. Oktober 2015, 08:57 Uhr VW-Abgas-Skandal

"Es ist unvorstellbar, dass Osterloh nichts davon gewusst hat, dass die Mitarbeiter über Jahre in einem System der Angst und der chronischen Überforderung gearbeitet haben." Dieses System habe "maßgeblich dazu beigetragen" offenbar auch mit illegalen Manipulationen Konzernziele zu erreichen.

**Angst und Arroganz**

**VW-Ingenieure manipulierten aus Angst vor Winterkorn**

**Unter Winterkorn soll eine Kultur der Angst geherrscht haben**

Grund für die Manipulationen sei gewesen, dass die vom inzwischen zurückgetretenen VW-Chef Martin Winterkorn gesteckten Ziele nicht mit legalen Mitteln hätten erreicht werden können. Aus Angst vor Repressionen hätten sich die Ingenieure nicht getraut, die tatsächlichen CO2-Werte zu kommunizieren. Es habe eine Kultur der Angst geherrscht.

“IT'S WHAT I CALL A REIGN OF TERROR AND A CULTURE WHERE PERFORMANCE WAS DRIVEN BY FEAR AND INTIMIDATION.”

Manche haben Angst vor dem Scheitern ....

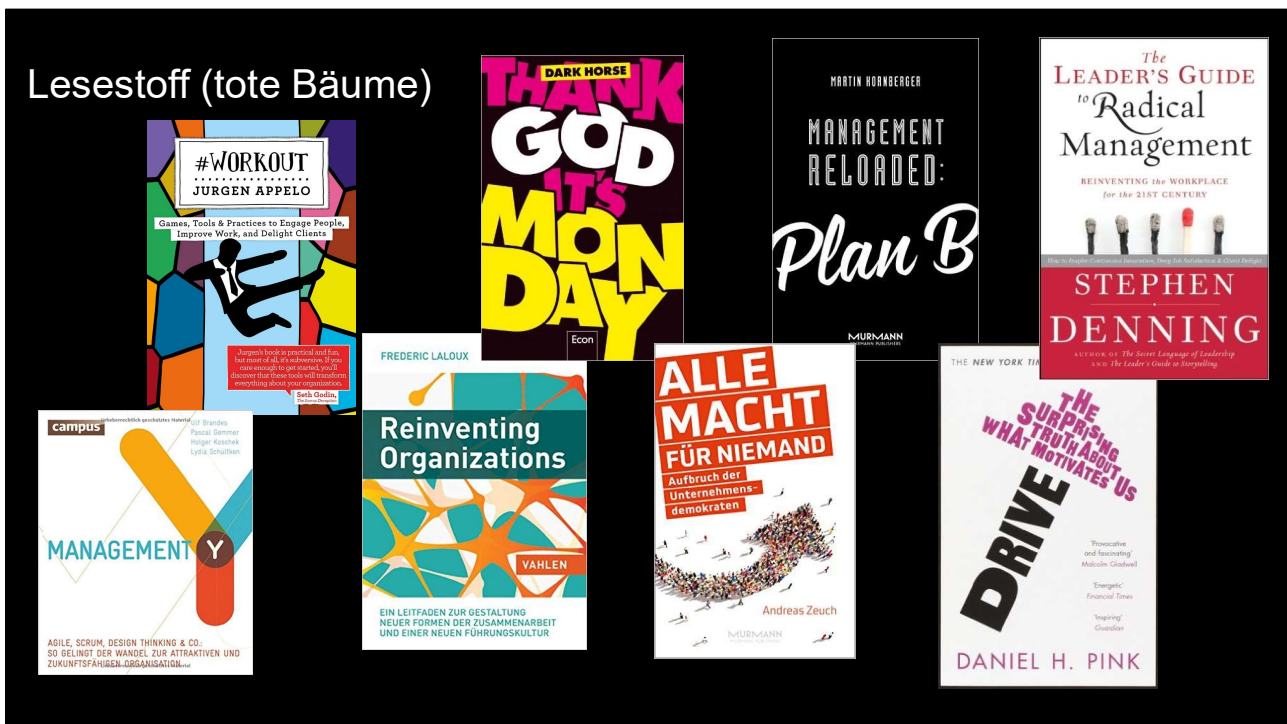
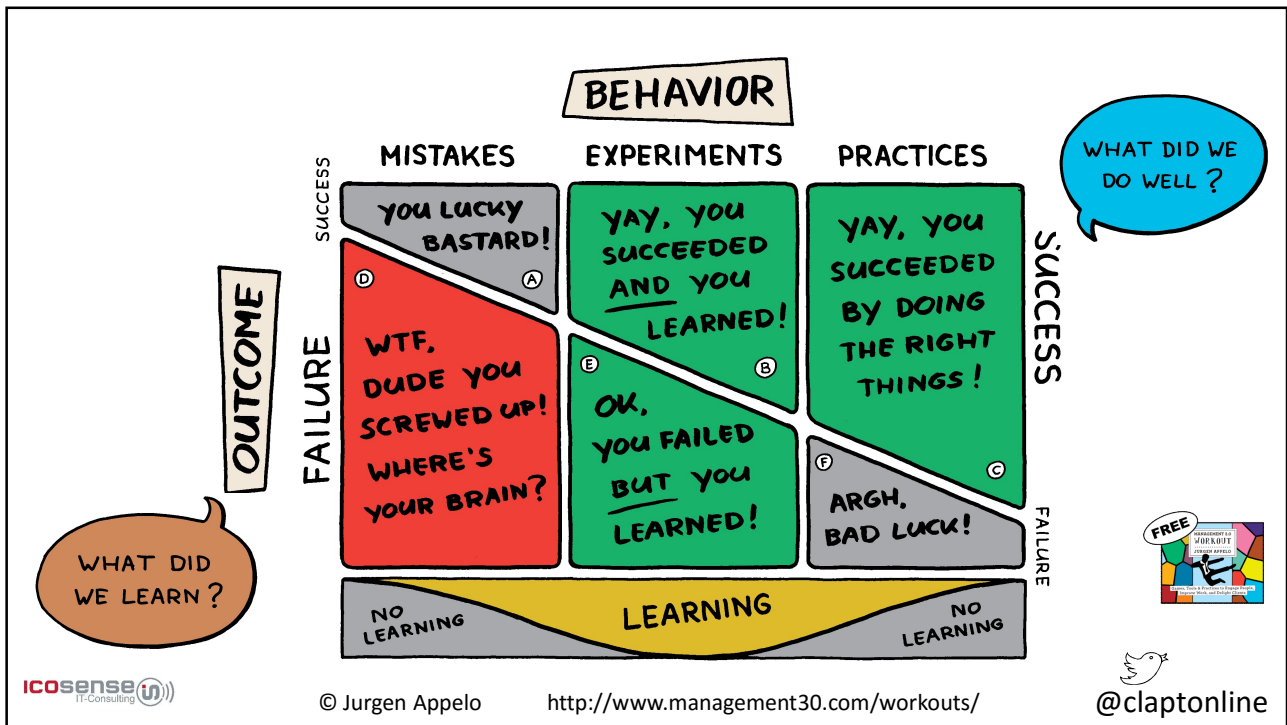
... aber wirklich gescheitert sind wir,  
wenn wir uns selbst beim Lernen im Weg stehen

The diagram consists of two vertical blue lines. On the left, two overlapping boxes are labeled 'Ziel' (top) and 'Erwartung' (bottom). On the right, two overlapping circles are labeled 'Ergebnis' (top) and 'Realität' (bottom). A red double-headed arrow spans the top of the diagram. In the center, between the two vertical lines, the text reads 'Lücke ist „Frustration“ Lernen'.

icosense consulting

@claptonline





## Lesestoff (tote Elektronen)

- #Arbeiten40
- #BeyondBudgeting
- #Augenhöhe
- #NoEstimates
- #DesignThinking
- #Newwork
- #Agilemanagement
- #Management30

  
@claptonline



***Business is tough, but it's even tougher if you're stupid***

Eric-Jan Kaak  
IcoSense GmbH

@claptonline

9. CIO & IT-Manager Summit 2016  
6. - 7. April 2016 | Orangerie Schönbrunn, Wien

Im Mittelpunkt: **Der Mensch**

