



winter sports congress
| 05. – 06. April 2018 | FH Kufstein Tirol |



ALPINE TRENDS IN CHANGING TIMES





INHALT

VORWORT	S. 2
THEMEN & TRENDS	S. 3
REFERENTINNEN	S. 4
WORKSHOPS	S. 9
PROGRAMM	S. 10
GREEN EVENT TIROL	S. 12
VERANSTALTUNGSORT	S. 13
PARTNER & SPONSOREN	S. 14

VORWORT

Herzlich willkommen zum winter sports congress 2018



Ich freue mich, Sie zum ersten **winter sports congress** an der FH Kufstein Tirol begrüßen zu dürfen. Unter dem Motto „**ALPINE TRENDS IN CHANGING TIMES**“ bietet diese Fachtagung mit Best-Practice Beispielen, Vorträgen und interaktiven Workshops eine Plattform für Austausch und interaktive Ideengenerierung. Wir freuen uns, Ihnen spannende Themen, Diskussionen und Vortragende aus den Bereichen Tourismus, Technologie und Nachhaltigkeit zu präsentieren.

Wir hoffen auf ereignisreiche Tage und wünschen Ihnen einen interessanten Aufenthalt beim winter sports congress 2018.

Asc. Prof. (FH) Mag. Monika Kohlhofer

Studiengangsleiterin Master of Sports, Culture & Events Management



THEMEN & TRENDS



Unter dem Motto **ALPINE TRENDS IN CHANGING TIMES** beschäftigt sich der **winter sports congress 2018** mit aktuellen Themen zu Nachhaltigkeit, Technologie und Tourismus.

Der Nachhaltigkeitsaspekt des Kongresses widmet sich einerseits dem Klimawandel und dessen Auswirkungen auf die Alpen, andererseits der Bedeutung von Nachhaltigkeit für den Wintersporttourismus. ExpertInnen erläutern ihre Sicht der Dinge und stehen für Fragen zur Verfügung.

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Thema innovative Technologien, welche heutzutage in keiner Branche mehr wegzudenken sind. In diesem Bereich liefern die Vortragenden Beiträge zu den Auswirkungen und Möglichkeiten innovativer Technologien im Wintersport-Tourismus.

Obwohl der Wintersporttourismus in den beiden anderen Themenbereichen bereits angeschnitten wird, konzentriert sich ein thematischer Schwerpunkt auf spezielle Trends. Die ExpertInnen sprechen von Praxisbeispielen aus verschiedenen Regionen bis hin zu Einflüssen des Klimas auf den Wintersporttourismus in den Alpen.

REFERENTINNEN

Trends im Wintersporttourismus

Ingrid Schneider

Programmleitung Urlaub.Tirol, Tirol Werbung GmbH



Ingrid Schneider ist seit 2007 in verschiedenen Positionen bei der Tirol Werbung tätig. Unter anderem verantwortete sie als Themenmanagerin den Bereich Ski alpin und leitete ab 2011 das gesamte Themenmanagement, sowie ab 2014 ergänzend das Marketing für Deutschland, Österreich, Schweiz und Niederlande. Seit Januar 2018 ist Ingrid Schneider Leiterin des Programms Urlaub.Tirol und zeichnet somit für die Steuerung der gesamten touristischen Kommunikation in der Tirol Werbung verantwortlich.

Keynote

Donnerstag, 5. April 2018
09:30 – 10:10 Uhr

Peter Wagner

Leitung Interne Kommunikation, Saastal Tourismus AG
Community Architect, Alturos Destinations AG



Peter Wagner ist erfolgreicher Community-Architekt bei Alturos Destinations. Durch eine gezielte Steigerung kommerzieller Angebote im E-Commerce Bereich von Destinations treibt er die „Inwertsetzung“ des Webshops von Peaksolution voran. Außerdem ist er seit 2016 in Saas-Fee als Verbindungsglied zwischen Leistungsträgern, Bergbahn und Marketingprojekten tätig. Einer der größten Erfolge, die er umsetzen konnte, war die digitale Marketingplattform Smart-Marketing-Engine und die WinterCARD Kampagne als erfolgreichstes Crowd-Funding Europas. Die Innovationsprojekte der Freien Ferienrepublik Saas-Fee wurden mit dem Titel „Digital Marketer of the Year“ ausgezeichnet.

Donnerstag, 5. April 2018
10:15 – 10:45 Uhr



Günther Aigner

Skitourismusforscher, Zukunft Skisport

Günther Aigner ist seit 2014 als Skitourismusforscher tätig und führt die Plattform „Zukunft Skisport“. Vor Beginn dieser Tätigkeit leitete er von 2008 bis 2014 das Wintermarketing des Tourismusverbands „Kitzbüchel Tourismus“. Die von ihm entwickelten „Fünf Thesen zur Zukunft des alpinen Skisports“ stellte der Tiroler erstmals 2012 beim Europäischen Forum in Alpbach vor. Ergänzend ist Aigner als Gastlektor an mehreren nationalen und internationalen Hochschulen beschäftigt. Er ist Verfasser zahlreicher Schnee- und Temperaturstudien für zahlreiche namhafte Destinationen im Alpenraum.

Donnerstag, 5. April 2018
11:00 – 11:30 Uhr



Renate Ecker

Tourismusdirektorin, Zell am See-Kaprun

Renate Ecker ist seit 2010 Geschäftsführerin der Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH. Davor war sie als Geschäftsführerin der Region Hochkönig, im Management von Ski amadé sowie bei Salzburger Land Tourismus tätig und kann somit 25 Jahre Erfahrung in der Tourismusbranche aufweisen. Zusätzlich ist Ecker Mitglied im Präsidium des Bundesverbands Österreichischer Tourismusmanager. Ihr umfangreiches Wissen vermittelte sie bereits im Rahmen zahlreicher Veranstaltungen zu denen sie als Referentin geladen worden war.

Freitag, 6. April 2018
11:10 – 11:40 Uhr



Trends in der Nachhaltigkeit



Michael Rothleitner
Schneezentrum Tirol

Michael Rothleitner beschäftigt sich seit Mai 2016 mit dem Aufbau „Schneezentrum Tirol“, der Optimierung der ökologischen und ökonomischen Rahmenbedingungen des alpinen Wintertourismus. Im Laufe seiner beruflichen Laufbahn war er im Finanzdienstleistungssektor (Beteiligungsmanagement & Strategieentwicklung) tätig und sammelte zusätzlich Erfahrungen in leitenden Positionen von über 20 Unternehmen. Zuletzt war Rothleitner von 2009 bis 2016 im Vorstand der Mayrhofner Bergbahnen AG beschäftigt.

Keynote

Donnerstag, 5. April 2018
13:00 – 13:40 Uhr



Rainer Unger
alpS – Zentrum für Klimawandelanpassung

Nachdem sich Rainer Unger bis 2014 an der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik in Wien mit Klima-Gletscher-Beziehungen und der Massenhaushaltsbestimmung österreichischer Gletscher auseinandersetzte, entwickelt er nun am alpS „Energienmasterpläne“ für Kommunen in Vorarlberg und Tirol. alpS ist nicht nur ein führendes Forschungszentrum für Klimawandelanpassung in Gebirgsregionen, sondern trägt zu Richtlinien und deren Implementierung bei. In seiner Forschungsarbeit entwirft Rainer Unger ganzheitliche Konzepte zum zukunftsorientierten Umgang mit Energie und Mobilität in alpinen Tourismusregionen und bezieht sich auf den Energieverbrauch und die Klimawirksamkeit des Skifahrens im Kontext der Beherbergung.

Donnerstag, 5. April 2018
14:15 – 14:45 Uhr



Innovative Technologien

Matthias Renn

Vertriebs- & Produktmanagement New Media
feratel media technologies AG



Matthias Renn ist seit 2017 Teil des feratel-Teams und dort zuständig für Vertriebs- & Produktmanagement New Media. Bis zu seinem Einstieg bei feratel war Matthias Renn in verschiedenen Betrieben in den Bereichen Marketing, Key-Account-Marketing, Controlling und Qualitätsmanagement tätig. Die feratel media technologies AG bietet Gesamtlösungen für Unternehmen im Tourismus. Eine Tochtergesellschaft von feratel nennt sich sitour und ist Weltmarktführer im Bereich analoger und digitaler Sicherheitssysteme, sowie Leit- und Informationssysteme für Skigebiete.

Keynote

Freitag, 6. April 2018
09:15 – 09:45 Uhr

Claudia Roeben

Head of Marketing & Sales DACH, 3D RealityMaps



Claudia Roeben ist seit 2012 bei 3D RealityMaps tätig und seit Mai 2013 für die Leitung von Marketing und Vertrieb in der DACH-Region zuständig. 3D RealityMaps entwickelt innovative Anwendungen und neue Informationsprodukte unter anderem für Tourismus, Freizeit, Sport und öffentliche Verwaltungen. Für den Internationalen Biathlon Verband (IBU) digitalisiert 3D RealityMaps aktuell alle Stadien in Europa um den Zuschauern künftig ein besseres Erlebnis bieten zu können.

Freitag, 6. April 2018
09:45 – 10:15 Uhr





Dr. Werner Amort

Geschäftsführer, Prinoth

Prinoth und Werner Amort stehen für Pistenfahrzeuge höchster Qualität und verfügen seit der Übernahme des kanadischen Ketten- & Nutzfahrzeug-Hersteller Camoplast über das weltweit größte Angebot an Pistenfahrzeugen. Innovative Produkte und großer Kundennutzen stehen neben Qualität und Effizienz im Fokus der Geschäftsführung. Mit ihrem Clean Motion Konzept setzt Prinoth auf neue Maßstäbe in Sachen Leistung, nachhaltigem Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit.

Freitag, 6. April 2018

10:40 – 11:15 Uhr



WORKSHOPS

Der winter sports congress 2018 bietet eine Plattform für Austausch und Networking sowie einen Raum, um gemeinsam neue Ideen zu generieren. In interaktiven Workshops gibt es die Möglichkeit, sich intensiver mit den Vortragsthemen zu beschäftigen, um Aktuelles innovativ zu überdenken.

Unter der Leitung von Günther Aigner und Peter Wagner haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen eines Workshops Ihre Meinung und Ihre Ideen einzubringen sowie gemeinsam mit anderen Interessierten dem Wintersporttourismus mit innovativen Lösungen zum Fortschritt zu verhelfen.

Die offene Ideenwerkstatt

Zukunft GEMEINSAM gestalten



Workshop I Günther Aigner

Thema: Leistbarkeit des Skifahrens

Donnerstag, 5. April 2018

15:45 – 16:30 Uhr

Workshop II Peter Wagner

Thema: Näher am Gast - Dank Online Marketing Automation:
Echtzeitkommunikation und gesteigerte digitale
Wertschöpfung im Buchungsprozess und während des
Aufenthalts

Freitag, 6. April 2018

13:15 – 14:00 Uhr

PROGRAMM

DONNERSTAG, 5. APRIL

- 08:00 - 09:00 Akkreditierung
- 09:00 - 09:30 Begrüßung
-
- 09:30 - 10:10 **Keynote: Wintertourismus im Wandel?**
Ingrid Schneider
Tirol Werbung GmbH
- 10:15 - 10:45 **Direktmarketing und Wertschöpfungsoptimierung im Tourismus
- die digitale Begleitung des Gastes**
Peter Wagner
Saastal Tourismus AG
- 10:45 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:30 **Klima-Populismus vs. Fakten: Warum die Alpen weit davon
entfernt sind, dass ihnen der Schnee ausgeht**
Günther Aigner
Institut Zukunft Skisport
- 11:30 - 12:00 **Diskussion: Wintersporttourismus, Moderation: Prof. (FH)
Claudia Stura, FH Kufstein Tirol**
- 12:00 - 13:00 Mittagessen
-
- 13:00 - 13:40 **Keynote: Schnee von morgen**
Michael Rothleitner
Schneezentrum Tirol
- 13:45 - 14:15 **Die touristische Mobilität – der (fehlende) Schlüssel zur
Nachhaltigkeit im Tourismus am Beispiel von Alpbach**
Rainer Unger
alpS GmbH
- 14:15 - 14:45 **Diskussion: Nachhaltigkeit**
- 14:50 - 15:10 Kaffeepause
-
- 15:45 - 16:30 **Workshop: Leistbarkeit des Skifahrens**
Günther Aigner
Institut Zukunft Skisport
-
- 16:30 - 16:45 **Wrap-up: Zusammenfassung und Highlights**

FREITAG, 6. APRIL

09:00 - 09:15	Begrüßung
09:15 - 09:45	Keynote: Voice is the new search - Chatbots, Alexa & Co im Tourismus Matthias Renn feratel media technologies AG
09:45 - 10:15	Neue Technologien im Wintersport - wohin geht die Reise? Claudia Roeben 3D RealityMaps GmbH
10:15 - 10:40	Kaffeepause
10:40 - 11:10	Die perfekte Piste wird digital. Neueste Technologien im Pisten- und Parkbau Dr. Werner Amort Prinoth AG
11:10 - 11:40	Erfolgreiche Region Zell am See-Kaprun: Strategische Ausrichtung & Produktentwicklungen in der innovativen Region mit 2,7 Mio Nächtigungen Renate Ecker Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH
11:45 - 12:15	Diskussion: Technologie Trends & Innovationen, Moderation: Prof. (FH) Torsten Wojciechowski, FH Kufstein Tirol
12:15 - 13:15	Snacks & Kaffee
13:15 - 14:00	Workshop: Näher am Gast - Dank Online Marketing Automation: Echtzeitkommunikation und gesteigerte digitale Wertschöpfung im Buchungsprozess und während des Aufenthalts Peter Wagner Saastal Tourismus AG
14:00 - 14:30	Zusammenfassung und Highlights

GREEN EVENT TIROL



Das Thema Nachhaltigkeit ist nicht nur ein inhaltlicher Themenschwerpunkt beim winter sports congress 2018. Die FH Kufstein Tirol legt großen Wert auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit. Deshalb ist der Kongress als Green Event zertifiziert. Damit wird dem Wohle der Umwelt beigetragen und der Fokus auf Regionalität und Ressourcenschonung gelegt. Im Sinne der Regionalität sind vorwiegend lokale Betriebe in den Veranstaltungsprozess involviert. Als erstes „Sleep Green Hotel“ in Tirol und exklusiver Hotelpartner teilt das Hotel Stadt Kufstein diese Werte und bietet seinen Gästen die Möglichkeit, einen individuellen Beitrag zu leisten.

Die Orientierungsgrundlage in diesem Prozess bilden dabei die Bedingungen von Green Events Tirol, einer Initiative des Klimabündnisses Tirol und des Umwelt Vereins Tirol in Zusammenarbeit mit dem Land Tirol zur Förderung einer umwelt- und sozialverträglichen Veranstaltungskultur. Die darin beschriebenen Maßnahmen werden in folgenden Bereichen umgesetzt:

- Abfall
- Verpflegung
- Beschaffung
- Energie & Wasser
- Veranstaltungsort
- Mobilität
- Soziale Verantwortung
- Kommunikation

VERANSTALTUNGORT



Der winter sports congress 2018 findet in den Räumlichkeiten der Fachhochschule Kufstein Tirol statt.

Anreise

Kufstein ist von Tirol sowie den angrenzenden Regionen und nahen Großstädten Salzburg, München und Innsbruck gut mit Bus, Bahn oder Auto erreichbar. Um den Charakter des Green Events zu unterstützen, ist die bequeme und unkomplizierte Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ideal. Kufstein ist neben Verbindungen der ÖBB auch mit der Deutschen Bahn und den Meridian-Zügen erreichbar. Vom Bahnhof Kufstein ist die FH Kufstein Tirol in etwa 10 Minuten zu erreichen.

Adresse

FH Kufstein Tirol
Andreas Hofer-Straße 7
A-6330 Kufstein
Tel. +43 5372 71819
info@fh-kufstein.ac.at



PARTNER & SPONSOREN

