



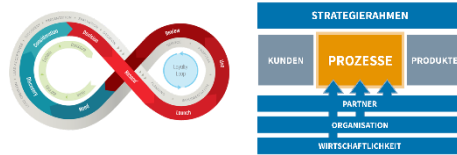
Impulsvortrag / Ergebnisse einer Kurzumfrage

Sven Schnägelberger BPM&O GmbH

Mai 2022

Nachhaltigkeit & Prozessmanagement

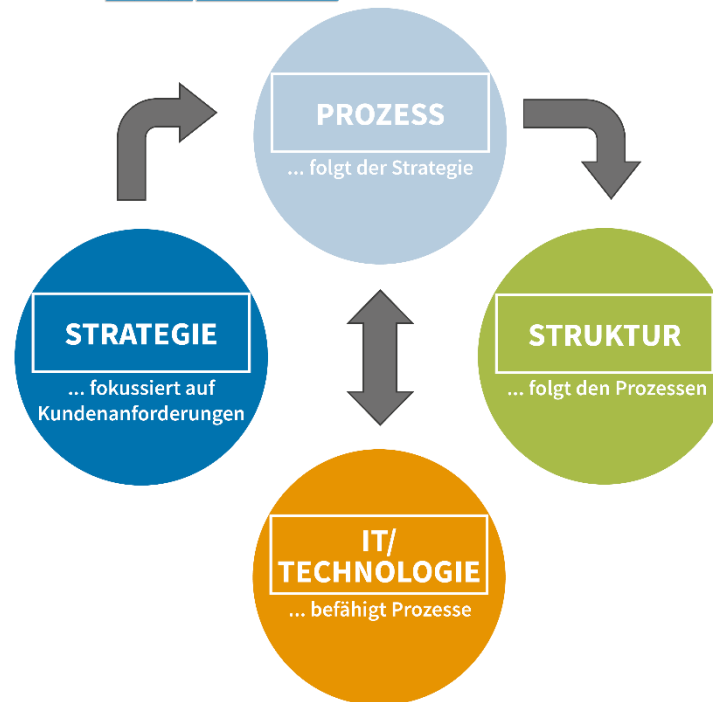
Prozessorientierte Unternehmensführung



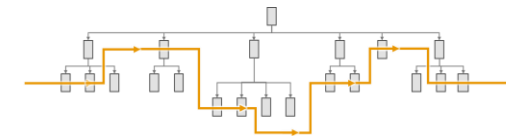
- Kundenorientierte (digitale) Strategie entwickeln
- (Digitale) Strategie prozessorientiert umsetzen



- Prozesse modellieren und optimieren
- Prozesse zielorientiert steuern



- Technologie/IT auswählen und einführen
- Prozesse digitalisieren und automatisieren



- Prozessorientierte Organisation aufbauen
- Organisationsentwicklung & Change Management

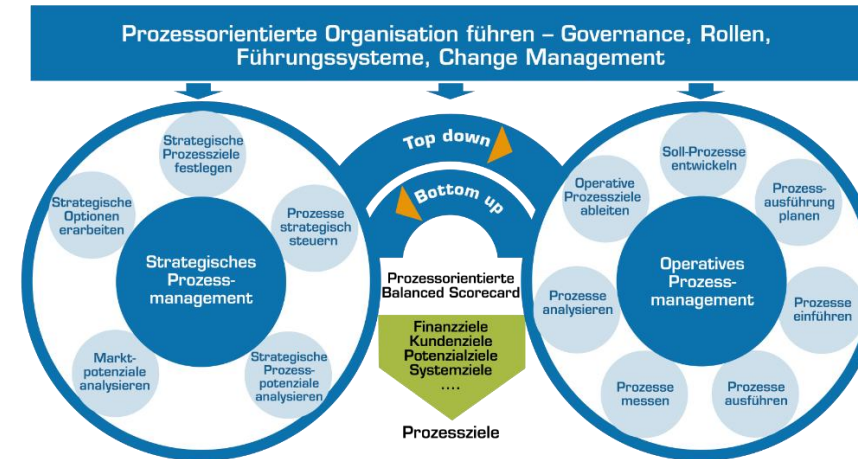
Ganzheitliches Prozessmanagement



BPM&O-Modell

Auf Basis des 7-S-Modells der Wissenschaftler Richard Pascale, Anthony Athos, Tom Peters und Robert Waterman, entwickelte die BPM&O ein Systemmodell für die ganzheitliche Betrachtung prozessorientierter Unternehmen.

Es dient als Denkmodell für die Analyse, Planung und Führung prozessorientierter Unternehmen und besteht aus den Grundelementen Identität, Strategie, Organisation, Methoden, Kompetenzen, Technologie und Kultur.



Prozessmanagement-Brille

Mit der Prozessmanagement-Brille hat die BPM&O ein nachhaltiges Konzept entwickelt.

Der ganzheitliche Ansatz versetzt Unternehmen in die Lage, die gewollten Effektivitäts- und Effizienzvorteile über das Prozessmanagement strukturiert und erfolgreich zu realisieren. Alle erforderlichen Methoden zur prozessorientierten Unternehmensführung können in diesem Rahmen entwickelt, eingeführt und ausgeführt werden.



Unsere These

„Wir glauben, dass Unternehmen, die sich ernsthaft mit dem **Thema Sustainability** auseinandersetzen werden, sich auf **große Veränderungen** in ihren Organisationen und vor allem in ihrer Zusammenarbeit mit Lieferanten, Partnern und Kunden einstellen müssen. Des Weiteren sind wir davon überzeugt, dass Unternehmen diesen **Wandel in einer agilen und prozessorientierten Organisation schneller und nachhaltiger** umsetzen können“



„Ich stimme zu – mit Prozessorientierung als Backbone des Unternehmens schaffen wir eine starke Struktur, mit der sich ein derartiger Wandel einfacher stemmen lässt“

Daniela Weiss – Senior Vice President - Head of BPM at GEA Group



„100% richtig – ihr geht jedoch nicht weit genug, denn: Informationstechnologie ist zum Betriebssystem des Unternehmens geworden“

Karl Heinz Land - Redner, Coach & Autor, sowie Gründer der Strategie – und Transformationsberatung neuland



„Sehr gelungen – Es gibt die intrinsisch motivierten, also Proaktiven und die extrinsisch motivierten, also regulatorisch getriebenen Unternehmen“

Stephan Grabmeier - Experte für nachhaltige Transformation und Planet Centric Design, Zukunftsinstitut



„Ich stimme zu – mit der wichtigen Botschaft, dass eine bleibende Veränderung hin zu mehr Nachhaltigkeit von innen heraus entsteht.“

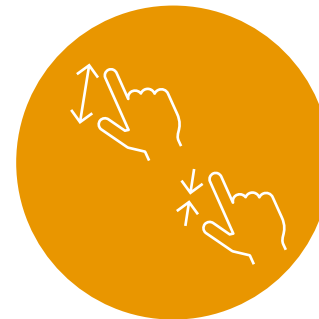
Armin Neises – Geschäftsführer WAVES S.à r.l.



Übersicht zur Umfrage



126 Teilnehmende



Alle Unternehmensgrößen

0-50: 13% | 51-100: 27% | 501-5000: 38,1% | >5000: 22,2%



20 Branchen

IKT: 19% | Industrie: 13% |
Finanzen: 11% | Automotive: 8%



Variierende Berufsgruppen

Prozessmanagement 54% | QM: 7% | Unternehmensentwicklung 10%

Bedeutung von Nachhaltigkeit in Unternehmen

Welche Bedeutung hat das Thema Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen?



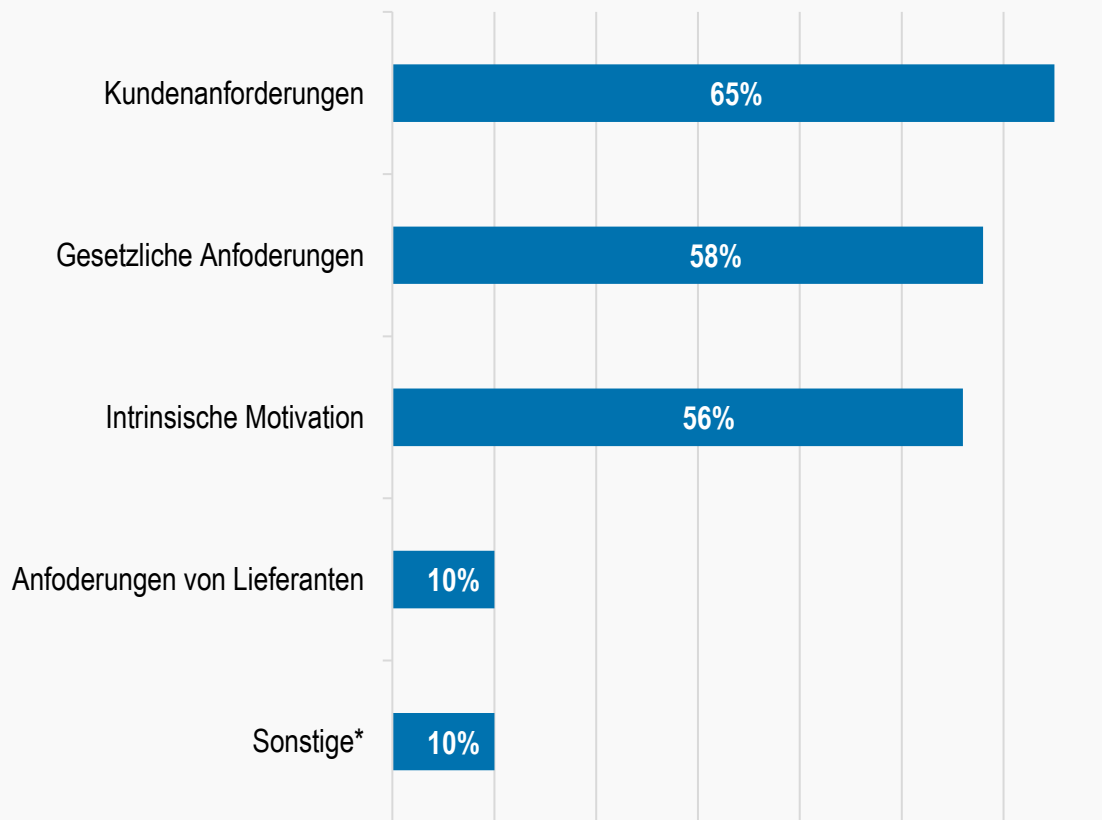
Zentrale Aussagen

- Nachhaltigkeit durchgehend hoher Stellenwert mit nahezu unternehmensweiter Relevanz
- Demnach auch für (nahezu) jeden Prozess einer Prozesslandkarte relevant



Treiber von Nachhaltigkeit in Unternehmen

Was sind die wesentlichen Treiber der Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen?



* Zukunftsfähigkeit, Compliance, interne Vorgaben, Mitarbeiterbindung

Zentrale Aussagen

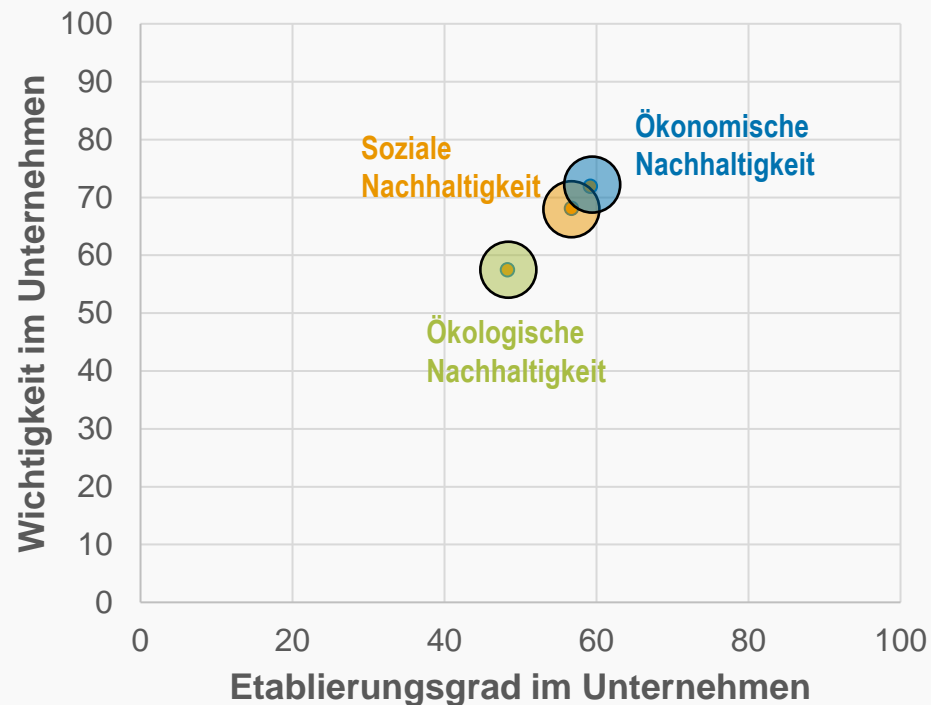
- Drei Haupttreiber für Nachhaltigkeit

Unsere Meinung:

- Gesetzliche Anforderungen
→ Mindesttreiber, der kaum „nachhaltige Wirkung“ zeigt
- Intrinsische Motivation & Kundenanforderungen
→ Sind die Treiber, die in Kombination erst eine „nachhaltige Wirkung“ erzeugen

Die „3 Säulen“ der Nachhaltigkeit

Bewertung der „3 Säulen“ in Bezug auf die jeweilig vorliegende Unternehmenssituation.



- Gewinne, Effizienz von Produktionsprozessen, Investitionen etc.
- Wissen, Zusammenarbeit, Lebensqualität der Mitarbeitenden
- Umwelt, Böden, Flächenversiegelung

Zentrale Aussagen

Subjektives Situationsbild:

- Wichtigkeit der Nachhaltigkeit immer höher als der Etablierungsgrad
- Ökonomische Nachhaltigkeit marginal höhere Bedeutung als soziale Nachhaltigkeit.
- Ökologische Nachhaltigkeit am geringsten bewertet



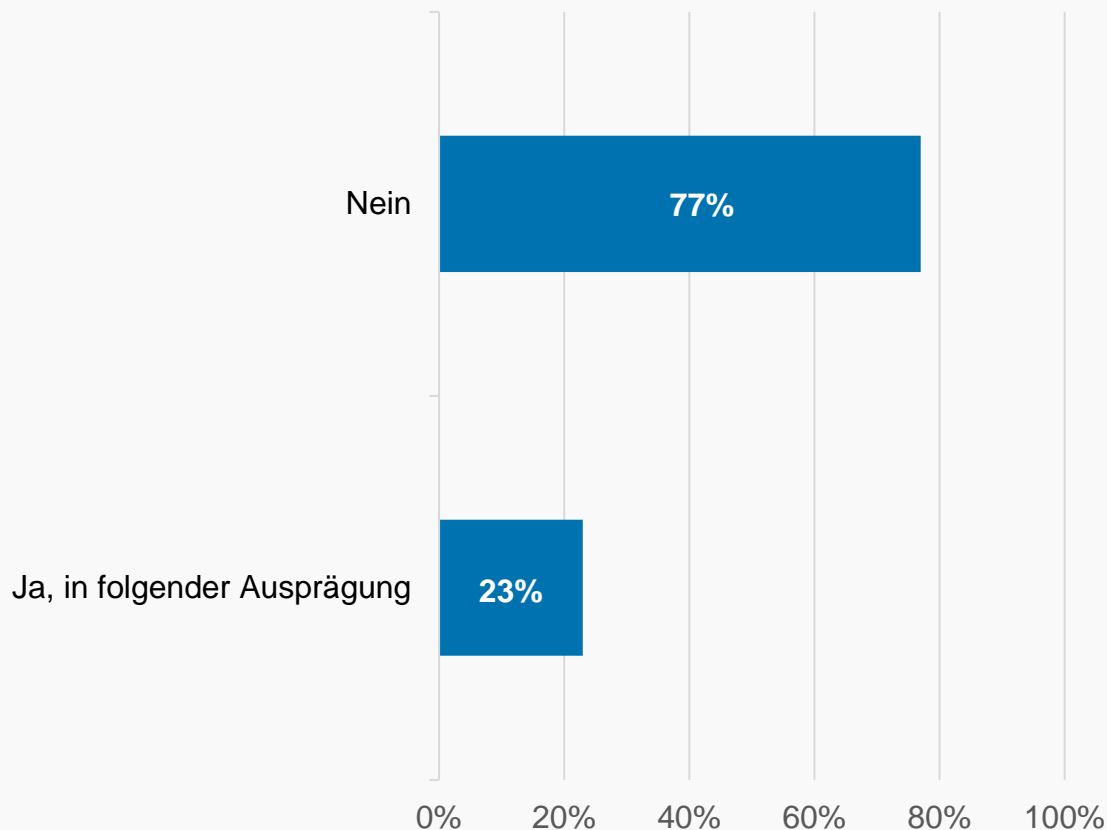
Organisatorische Verankerung von Nachhaltigkeit

Wo ist das Thema Nachhaltigkeit grundsätzlich organisatorisch verankert?



Nachhaltigkeit bereits Teil des Tagesgeschäfts im Prozessmanagement?

Ist das Thema Nachhaltigkeit bereits im Tagesgeschäft des Prozessmanagements angekommen?



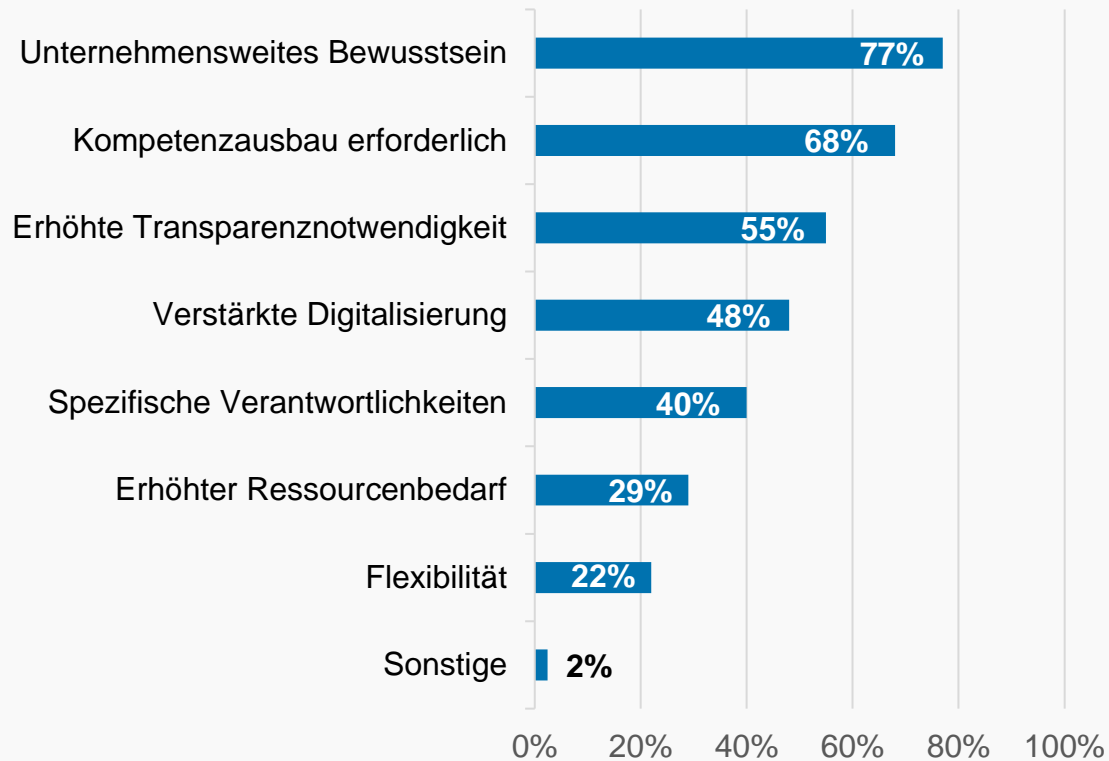
Zentrale Aussagen

- Überwiegend nicht im Tagesgeschäft etabliert
- Unterschiedlichste Etablierungen von Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft



Besondere Anforderungen an das Prozessmanagement in Bezug auf Nachhaltigkeit?

Welche besonderen Anforderungen an das Prozessmanagement sehen Sie in Bezug auf die Thematik der Nachhaltigkeit?



Zentrale Aussagen

- Unterschiedliche Anforderungen sind relevant
- **These**
 - **In Einführungsphase:** Mehr Ressourcen benötigt, bis es zum Regelbetrieb wird
 - **Danach:** Nicht mehr Ressourcen, sondern kompetentere Ressourcen



Unser zukünftigen Kompetenzfelder



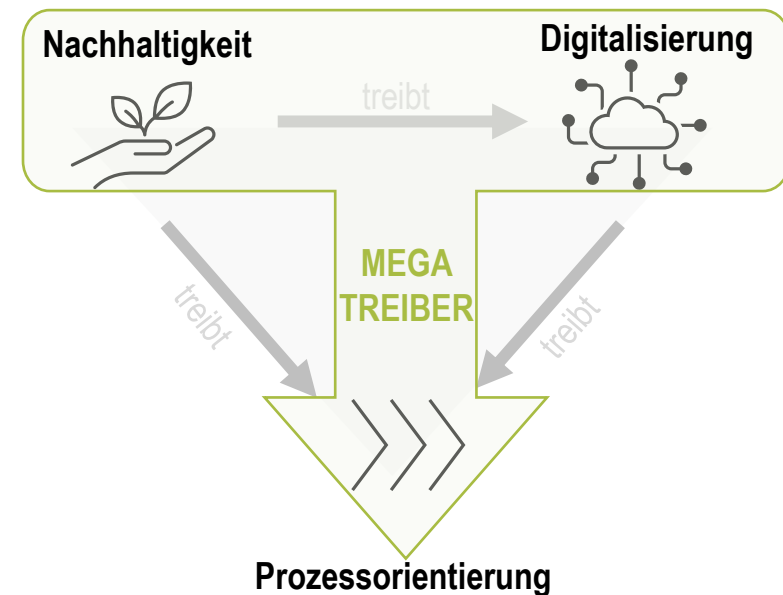
Nachhaltigkeit = Treiber von Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen?

Denken Sie, dass das Thema der Nachhaltigkeit auch ein Treiber für das Digitalisieren und Automatisieren von Prozessen ist/sein wird?



Zentrale Aussagen

- Hohe Bedeutung von Digitalisierung/Automatisierung im Kontext der Nachhaltigkeit – insb. in Bezug auf Prozesse





Statements to think about!



„Es braucht den Dreiklang aus Prozessen, Technologien und Menschen, um wirklich nachhaltig unterwegs zu sein! “

Daniela Weiss – Senior Vice President - Head of BPM at GEA Group



„Früher haben die Großen die Kleinen gefressen, dann die Schnellen die Langsamen. Demnächst fressen die Nachhaltigen die Nicht-Nachhaltigen“

Karl Heinz Land - Redner, Coach & Autor, sowie Gründer der Strategie – und Transformationsberatung neuland



„Es geht nicht darum Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln, sondern darum nachhaltige Strategien zu entwickeln & umzusetzen. Nur umweltneutrale Business Modelle haben Zukunft, alle anderen werden vom Markt verschwinden.“

Stephan Grabmeier - Experte für nachhaltige Transformation und Planet Centric Design, Zukunftsinstitut



„Der Klimawandel wird bleiben.“

Armin Neises – Geschäftsführer WAVES S.à r.l.

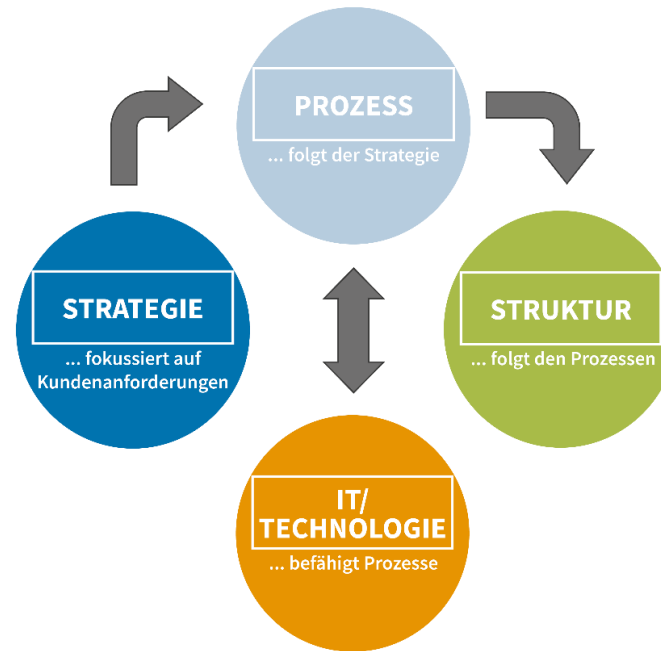
Strategie über Prozesse umsetzen



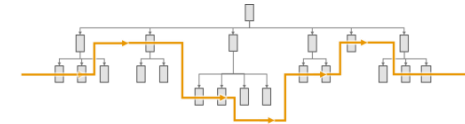
- Sustainability Strategie entwickeln
- Sustainability Strategie prozessorientiert umsetzen



- Strategie über das Prozessmodell umsetzen
- Prozessziele anpassen
- Prozess anpassen oder neu definieren

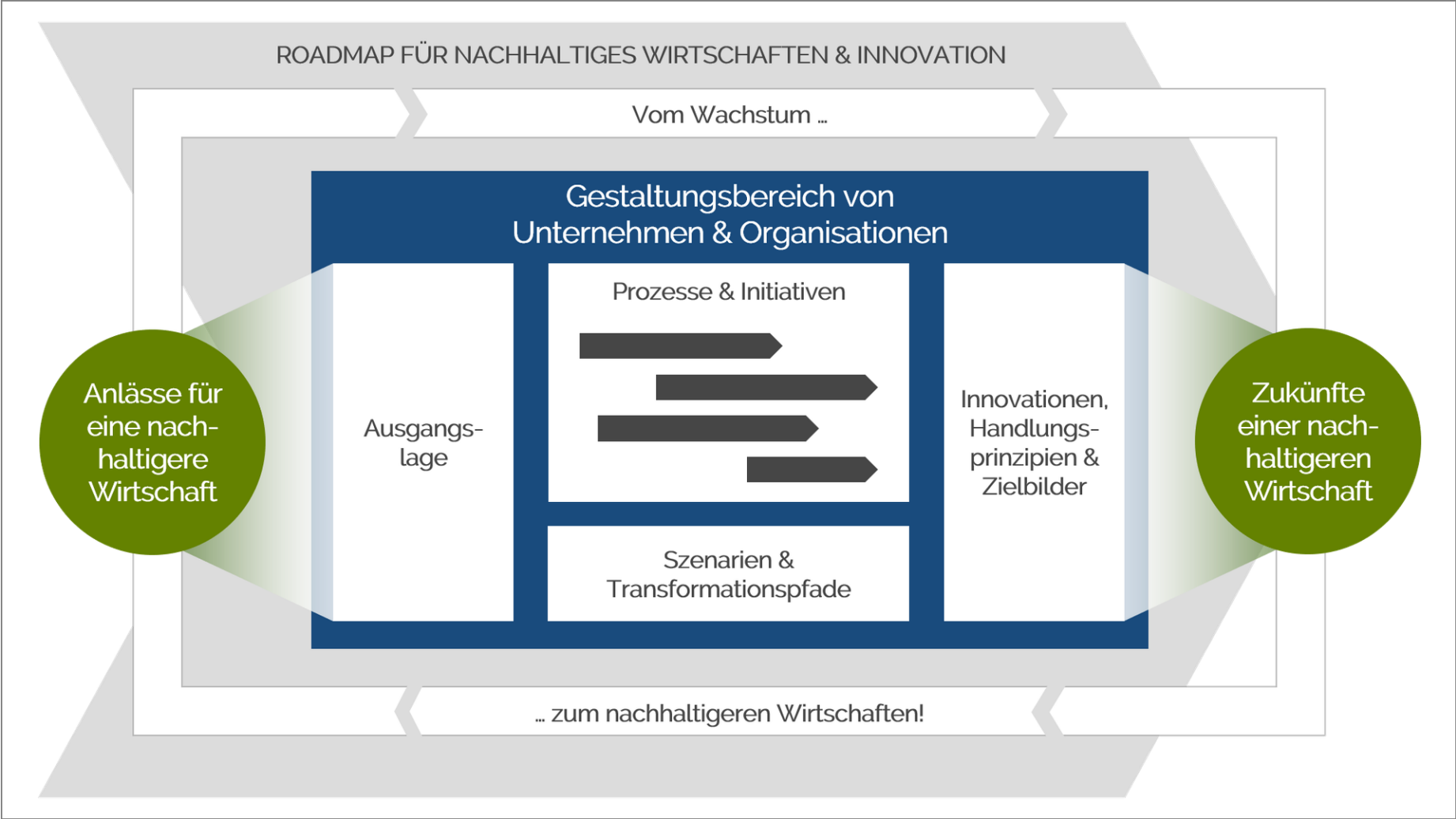


- Technologie/IT auswählen und einführen
- Prozesse digitalisieren und automatisieren



- Prozessorientierte Organisation aufbauen
- Organisationsentwicklung & Change Management

Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie



Quelle - Bernd Hinrichs, Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie, Januar 2021