WERKZEUG

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chancen-Agenda | | | |
| 1. Operative Sicht: Kurzstrecke | | | |
| Themenfeld | **Kurzfristige Lagebeurteilung** | **>>** | **Chancen und Sofortmaßnahmen** |
| 1. Umfeld und Marktposition |  | >> |  |
| 1. Innovation und Geschäfts-modell |  | >> |  |
| 1. Produktivität und Kosten-position |  | >> |  |
| 1. Mitarbeiter und Führungs-kräfte |  | >> |  |
| 1. Liquidität und Profitabilität |  | >> |  |
| 1. Strategische Sicht: Langstrecke | | | |
| Themenfeld | **Langfristige Auswirkungen** | **>>** | **Chancen und künftige Schlüsselthemen** |
| 1. Umfeld und Marktposition |  | >> |  |
| 1. Innovation und Geschäfts-modell |  | >> |  |
| 1. Produktivität und Kosten-position |  | >> |  |
| 1. Mitarbeiter und Führungs-kräfte |  | >> |  |
| 1. Liquidität und Profitabilität |  | >> |  |

Hintergrund: Ein mittelständisches Großhandels-Unternehmen entwickelt aus aktuellem Anlass eine kurz und langfristige Chancen-Agenda. Wöchentlich wird ein kurzer Check gemacht.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Chancen-Agenda: *Beispiel (Großhandel)* | | | |
| 1. Operative Sicht: Kurzstrecke | | | |
| Themenfeld | **Kurzfristige Lagebeurteilung** | **>>** | **Chancen und Sofortmaßnahmen** |
| 1. Umfeld und Marktposition | * Umsatzeinbruch ca. 25% * Engpässe in den Logistik-Routen * Engpässe in Warengruppen A, B, C | >> | * Rasche Umsetzung des Alternativ-Logistik-Programms * Sicherstellung alternativer Beschaffungswege |
| 1. Innovation und Geschäftsmodell | * Unmittelbar nichts | >> | * Unmittelbar nichts |
| 1. Produktivität und Kostenposition | * Minimierung persönlicher Kontakte bzw. Prozesse * Engpässe in den Funktionen Beschaffung und Logistik | >> | * Notfallprogramm für Engpass-Funktionen * Sofortige Umstellung auf eine Online-Organisation |
| 1. Mitarbeiter und Führungskräfte | * Umstellung auf Kurzarbeit * Weitere Forcierung von «Distance-Working» | >> | * Umstellung auf isolierte Teams * Kommunikationsplan «sicherer und solider Arbeitgeber» |
| 1. Liquidität und Profitabilität | * Liquiditätsprobleme in 2 Monaten * Liquiditätsprobleme insb. Kleinkunden | >> | * Liquiditäts-Check aller Kunden * Anmeldung im fiskalen Liquiditäts-Programm |
| 1. Strategische Sicht: Langstrecke | | | |
| Themenfeld | **Langfristige Auswirkungen** | **>>** | **Chancen und künftige Schlüsselthemen** |
| 1. Umfeld und Marktposition | * Verschwinden von ca. 10-20% der kleineren Wettbewerber * Neustrukturierung des Marktes in der Kundengruppe X, Y, Z | >> | * Neupositionierung für Kundengruppe X, Y, Z * Komplette Sortiments-Revision (inkl. Konditionen) |
| 1. Innovation und Geschäftsmodell | * Neubewertung aller Vertriebswege * Neubewertung aller Logistik-Stufen inkl. Beschaffung | >> | * Neuaufstellung des vertriebs in den Segmenten 1, 2, 3 * Umsetzung «Neue Welt Plan» für die Logistik |
| 1. Produktivität und Kostenposition | * Zunehmende Bedeutung von syst. Müllabfuhr * «Agilität statt Hierarchie» als Prinzip | >> | * Müllabfuhr für Sitzungen, Reports… * Umsetzung: agiles Projekt-, Sitzungs- und Innovationsmgmt. |
| 1. Mitarbeiter und Führungskräfte | * Immer wichtiger: Dezentralität, Selbstorganisation * «New Work» als Schlüsselthema | >> | * Neuausrichtung PE: Selbstorganisation, Delegation * Umsetzung «New Work» HR-Programm |
| 1. Liquidität und Profitabilität | * Zunehmende Bedeutung Risk-Mgmt. * Senkung Verschuldungsgrad | >> | * Professionellere Liquiditäts-Steuerung * Umsetzung echtes Risk-Management |